

# Regulamin newslettera

## §1 Najważniejsze informacje dotyczące Usługodawcy

Usługi i treści cyfrowe udostępniane w ramach Newslettera świadczone są przez Klaudię Romanowską, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą SPAPower, dalej SPAPower Company Sp. Z o.o. NIP:9571138624, REGON: 520483823, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, adres do kontaktu: Jaśkowa Dolina 11a/1a 80-252 Gdańsk (dalej jako Usługodawca).

We wszelkich sprawach możesz skontaktować się z Usługodawcą, wysyłając e-mail na adres [contact@spapower.eu](mailto:contact@spapower.eu) lub dzwoniąc pod numer +49 152 193 365 86.

Słownik pojęć znajduje się w §10 niniejszego Regulaminu.

## §2 Najważniejsze informacje dotyczące Newslettera

1. Newsletter, w tym usługi i treści cyfrowe są wysyłane na wskazany przez Ciebie adres e-mail.
2. W ramach Newslettera udostępniane są treści dotyczące produktów fizycznych i cyfrowych SPAPower, a także informacje o nowych wpisach blogowych lub materiałach udostępnianych w social media, zniżkach, aktualnych promocjach, bonusach, bezpłatnych i płatnych wydarzeniach, wyzwaniami, szkoleniach,

edukacji oraz inne informacje marketingowe i handlowe o produktach i usługach oferowanych przez Usługodawcę lub polecanych przez Usługodawcę.

3. W przypadku gdy w ramach Newslettera udostępniania jest treść cyfrowa (np. e-book, nagranie audio/wideo), dostęp do niej możesz uzyskać w sposób wskazany w e-mailu (np. poprzez kliknięcie aktywnego linku udostępnionego w e-mailu, pobranie załącznika dołączonego do wiadomości).
4. Z uwagi na to, że programy pocztowe często uznają wiadomości wysyłane z programów mailingowych za SPAM, zalecane jest dodanie Usługodawcy do listy zaufanych odbiorców.

## §3 Zasady zawarcia umowy i uzyskania dostępu do Newslettera

1. Dostęp do Newslettera możesz uzyskać:
  1. nieodpłatnie – poprzez zapis do Newslettera i przekazanie Twojego adresu e-mail, imienia lub innych danych osobowych wymaganych w formularzu zapisu do celów marketingowych/handlowych lub
  2. odpłatnie – bez konieczności zapisu do Newslettera, tj. poprzez zapłatę określonej kwoty za dostęp do treści cyfrowej udostępnianej płatnie w ramach Newslettera.

3. Aby zapisać się do odpłatnego Newslettera poprzez zakup jego subskrypcji poprzez link bramki płatności online easycart.pl (link poniżej - <https://app.easycart.pl/checkout/43788512/newsletter-premium-spapower>
  4. lub <https://app.easycart.pl/checkout/43788512/business-women-power-strategies-for-s-access> ), gdzie jest dostępny zakup newslettera w dwóch wariantach subskrypcyjnych: miesięcznym i rocznym.
  5. Możesz również dokonać zakupu kontaktując się w tym celu z Usługodawcą na wskazany w §1 adres e-mail lub w inny sposób wskazany do kontaktu.
2. W celu zapisania się do Newslettera i uzyskania dostępu do usługi/treści cyfrowej:
    1. podaj swoje dane osobowe w udostępnionym formularzu zapisu,
    2. zaakceptuj Regulamin Newslettera,
    3. potwierdź swój adres e-mail.
  3. Umowa na świadczenie usługi dostępu do treści cyfrowej zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą:
    1. wyświetlenia Klientowi potwierdzenia zapisania się do Newslettera (w przypadku nieodpłatnego dostępu),
    2. Z chwilą akceptacji Regulaminu sklepu i dokonania płatności za dostęp do treści cyfrowej (w przypadku odpłatnego dostępu).
  4. Dostęp do Newslettera, w tym do udostępnionych usług i treści cyfrowych jest udzielany niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że z Opisu Usługi wynika inaczej. W przypadku nie uzyskania dostępu, należy zgłosić ww. brak Usługodawcy.
  5. Rozwiązanie Umowy na świadczenie usługi dostępu do Newslettera, w tym na dostarczenie usługi i treści cyfrowej przez

Ciebie może nastąpić w trybie natychmiastowym. W celu rozwiązania Umowy:

1. kliknij przycisk “Wypisz się z newslettera”/ „Anuluj subskrypcję”/ „Zrezygnuj z subskrypcji” lub przycisk analogiczny lub
2. Skontaktuj się z Usługodawcą.
3. W przypadku płatnego Newslettera Premium, aby zrezygnować z subskrypcji Newslettera użytkownik musi zalogować się do EasyCart, przejść do wybranej subskrypcji i przy aktualnym planie kliknąć “Anuluj Plan”. Subskrypcję można anulować w każdym momencie logując się do panelu klienta w EasyCart.pl, lub informując o chęci anulowania administratora Newslettera mailowo pod podanym adresem e-mail: [contact@spapower.eu](mailto:contact@spapower.eu)

## §4 Warunki techniczne

1. Usługodawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego zalecane jest stosowanie właściwych środków technicznych, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. Usługodawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.
2. W celu zapisania się do Newslettera lub złożenia zamówienia na odpłatny dostęp do Newslettera, konieczne jest posiadanie aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox,

Google Chrome, Safari) oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. W celu skorzystania z Newslettera, w tym z udostępnianych usług i treści cyfrowych, konieczne jest posiadanie:
4. aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez producenta z dostępem do Internetu (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari);
  1. aktywnego konta poczty elektronicznej;
  2. aktualnego narzędzia/ programu obsługującego pliki elektroniczne w formacie, w których dostarczana jest treść cyfrowa (np. w formacie \*.zip, \*.pdf, \*.mobi, \*.pub, \*.doc, \*.docx);
5. W przypadku gdy do skorzystania z Newslettera, w tym z udostępnianych usług i treści cyfrowych, konieczne będzie spełnienie dodatkowych wymagań technicznych, zostaniesz o tym poinformowana/-y. Informacja zostanie Ci przekazana także w przypadku, gdy konieczne jest dokonanie aktualizacji niezbędnych do zachowania zgodności usług i treści cyfrowych z Umową.

## **§5 Reklamacja**

1. Jeżeli udostępniane usługi/ treści cyfrowe są niezgodne z umową, możesz żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny (w przypadku usługi płatnej) albo odstąpić od umowy.
2. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
3. Reklamację można składać e-mailowo, pisemnie lub w inny sposób wskazany do komunikacji.

4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności usługi/treści cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
5. Obowiązki i uprawnienia Stron, w tym szczegółowe zasady reklamacji usługi/treści cyfrowej zostały określone w ustawie o prawach konsumenta (m.in. w rozdziale 5b ustawy).

## §6 Odstąpienie od Umowy

1. Możesz odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Usługodawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie.
2. Możesz odstąpić od Umowy w przypadku niedostarczenia treści lub usługi cyfrowej.
3. W przypadku odstąpienia od umowy, należy powstrzymać się od korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

## §7 Prawa autorskie i licencje

1. Teksty, zdjęcia, grafiki, multimedia oraz znaki towarowe udostępniane w ramach Newslettera są utworem w rozumieniu

- ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegającym ochronie prawnej.
2. Prawami autorskimi do ww. materiałów dysponuje Usługodawca bądź inny podmiot, od którego Usługodawca uzyskał odpowiednią licencję. Materiały mogą być też wykorzystywane przez Usługodawcę w oparciu o inną podstawę prawną.
  3. Wszelkie materiały udostępniane przez Usługodawcę mogą być wykorzystywane wyłącznie na własny użytek, o ile nic innego nie wynika z ustaleń Stron. Nieuprawnione jest dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie, zgrywanie i pobieranie w jakikolwiek sposób materiałów poza zakresem dozwolonego użytku.
  4. W przypadku naruszenia zakazu, o którym mowa w niniejszym paragrafie, w tym naruszenia praw autorskich, Usługodawca ma prawo domagać się od Klienta odszkodowania i zadośćuczynienia. Klient w ww. zakresie może ponosić odpowiedzialność cywilną lub karną.

## §8 Dane osobowe

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Usługodawca. Twoje dane przetwarzane są do następujących celów:
  1. Dane niezbędne do zawarcia i realizacji umowy będą przetwarzane przez czas realizacji umowy, w tym przez czas realizacji uprawnień wynikających z umowy (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO). Podanie tych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy;
  2. Dane dodatkowe podane w celu m.in. usprawnienia realizacji umowy będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu lub ustania celu

biznesowego w oparciu o uzasadniony interes w postaci obsługi Klientów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Dane będą przetwarzane także przez okres przedawnienia roszczeń w oparciu o uzasadniony interes Usługodawcy w celu obrony przed roszczeniami, a także w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  4. Dane mogą być także archiwizowane do celów wewnętrznych i statystycznych do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu lub ustania celu biznesowego w oparciu o uzasadniony interes Usługodawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  5. W przypadku danych zbieranych do celów marketingowych i handlowych, w tym w celu dostarczania informacji marketingowych w ramach usługi Newsletter, dane będą przetwarzane w oparciu o uzasadniony interes Usługodawcy w postaci marketingu produktów i usług Usługodawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w oparciu o Twoją zgodę. Twoje dane będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu/cofnięcia zgody lub ustania celu biznesowego – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do otrzymywania informacji marketingowych/handlowych. Zgodę możesz cofnąć w każdej chwili, klikając na link w stopce maila lub pisząc do Usługodawcy na adres podany wyżej.
2. Twoje dane mogą być powierzone innym podmiotom tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania, o których mowa wyżej oraz wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji tego celu. W razie potrzeby Twoje dane mogą być przekazane firmie hostingowej, podmiotom wspierającym w obsłudze i wysyłce Newslettera, platformie społecznościowej



- Meta, firmie świadczącej usługi chmurowe, podmiotom świadczącym usługi marketingowe oraz innym podmiotom, które wspierają Administratora w realizacji celów przetwarzania.
3. Usługodawca korzysta z programu Active Campaign do wysyłki Newslettera udostępnianego przez Active Campaign, LLC (1 North Dearborn St 5th Floor, Chicago, IL 60602, USA) Klaviyo LLC, 225 Franklin St., Boston, Massachusetts 02110. Szczegółowe informacje dotyczące Polityki prywatności podmiotu świadczącego usługę wysyłki Newslettera znajdują się na stronie: <https://www.activecampaign.com/legal/privacy-policy>.
  4. W związku z RODO przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przenoszenia danych osobowych, cofnięcia zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
  5. Jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującym prawem, przysługuje Ci skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W takim przypadku zachęcam jednak do wcześniejszego kontaktu z Usługodawcą w celu wyjaśnienia Twoich wątpliwości.

## §9 Postanowienia końcowe

1. W ramach korzystania z Newslettera, w tym z usługi lub treści cyfrowej, zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami bądź naruszający dobra osobiste osób trzecich.

2. Polubowne rozpatrywanie sporów i rozpatrywania reklamacji w przypadku konsumenta jest możliwe poprzez:
  1. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
  2. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
  3. zwrócenie się do powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy;
  4. skorzystanie z platformy ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>), służącej rozstrzygnięciu sporów między konsumentami i przedsiębiorcami.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim zmiany te wymuszają na Usługodawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKIK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadającym wydanym decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Usługodawcę. Szczegółowe informacje dot. zmian wskazuje ustawa o prawach konsumenta.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 31.12.2022.

## §11 Dodatkowe informacje

1. Newsletter odpłatny jest wysyłany do użytkownika raz w tygodniu.
2. W ramach płatnej subskrypcji subskrybent otrzyma cotygodniowe
  - a) Newsletter “SPApower Premium”: najnowsze informacje dotyczące rozwoju w branży beauty, SPA, masażu i fizjoterapii. Newsletter ma na celu podniesienie poziomu wiedzy subskrybenta oraz jego rozwój osobisty. Newsletter będzie zawierał informacje o najnowszych trendach i informacjach ze świata SPA i Wellness, branży beauty, masażu i fizjoterapii. Newsletter również będzie zawierał informacje na temat skutecznego pozyskiwania klientów, efektywnej sprzedaży oraz liczne wskazówki i porady dotyczące prowadzenia Mediów Społecznościowych.
  - b) Newsletter “Business Women Power - Strategies for Success”: Newsletter ma na celu podniesienie poziomu wiedzy subskrybenta oraz jego rozwój osobisty. Otrzyma on najnowsze informacje dotyczące świata biznesu, polityki, przedsiębiorczości.  
W newsletterze znajdą się porady dla przedsiębiorczych kobiet, liczne inspiracje biznesowe, treści edukacyjne i rozwojowe.  
Newsletter jest przeznaczony dla przedsiębiorczych kobiet.
3. Użytkownik ma prawo do wycofania swojej zgody na otrzymywanie informacji przesyłanych w newsletterze w tym również o produktach i usługach oraz aktualnych promocjach i ofertach specjalnych w dowolnym momencie.
4. Newslettery odpłatny oferuje użytkownikom różne opcje subskrypcji, takie jak miesięczna lub roczna. W zależności od wybranej opcji,

użytkownik będzie zobowiązany uiścić odpowiednią opłatę subskrypcyjną. Jeśli użytkownik zdecyduje się na subskrypcję miesięczną, będzie zobowiązany uiścić comiesięczną opłatę subskrypcyjną. Natomiast jeśli wybierze subskrypcję roczną, będzie zobowiązany uiścić jednorazową opłatę subskrypcyjną co roku.

5. Subskrypcja jest pobierana z konta użytkownika od dnia zakupu newslettera i dalej co miesiąc - przy subskrypcji miesięcznej oraz co rok przy subskrypcji rocznej, o tych wariantach użytkownik jest informowany podczas pierwszego zakupu.

6.. W razie procedury reklamacyjnej należy powołać się na regulamin naszego sklepu - <https://spapower.eu/regulamin/>

7. Dołączając do newslettera użytkownik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje go.

## §11 Słownik pojęć

1. Cena – pieniądze lub cyfrowe odwzorowanie wartości;
2. Klient – podmiot, który zawarł Umowę z Usługodawcą na dostęp do Newslettera, w tym dostarczenie usługi i/lub treści cyfrowej;
3. Konsument – osoba fizyczna, która zawarła Umowę z Usługodawcą do celów, które nie są bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą/zawodową;
4. Treść cyfrowa – dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej (np. e-book, inne materiały w formie pdf, audio/video);

5. Usługa – usługa lub treść cyfrowa lub towar z elementami cyfrowymi;
6. Usługa cyfrowa – usługa pozwalającą Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej lub usługę pozwalającą na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi lub inne formy interakcji za pomocą takich danych.